

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION IN EDUCATION

All our knowledge has its origins in our perceptions (Leonardo da Vinci)

"De van binnen naar buiten-aanpak voor persoonlijke en interpersoonlijke effectiviteit, betekent dat je altijd eerst bij jezelf moet beginnen. Sterker nog: het begint bij je diepste binnenkant. Wat zijn je diepste overtuigingen, wat is je karakter, wat zijn je motieven?" (Stephen R. Covey)

DOELGROEP

U bent werkzaam in het onderwijs. U bent een ambitieuze en innovatieve leidinggevende, een ondernemende opleidingscoördinator of een projectleider van innovatieve onderwijsprojecten met veel ruimte om naar eigen inzicht te handelen. U wilt uw kennis en vaardigheden graag naar het niveau van een Master of Business Administration (MBA) uitbreiden. U ambieert groei en nieuwe inzichten in uw verdere loopbaan en beseft heel goed dat een specialistische MBA de poorten hiervoor opent! De MBA opleiding van Via Vinci sluit uitstekend aan bij uw persoonlijke doelen.

TRAJECT

De opleiding tot Master of Business Administration in Education is opgebouwd uit acht modules, werkplekleren en een masterproof en duurt twee jaar. U maakt daarin kennis met ons moderne opleidingsconcept, creation based learning, waarin een mix wordt aangeboden van praktijkgerichte trainingen, inzichtverrijkende hoor- en werkcolleges, zelfstudie door middel van e-learning en werkplekleren met *real life*-opdrachten. Theorievorming, literatuur, onderzoek en conceptontwikkeling worden in deze opleiding altijd gekoppeld aan de dagelijkse praktijk van de deelnemers.

Via Via Vinci E-Campus kunt u, op weg naar de mastertitel, projecten en (werk)ervaringen uitwisselen met Via Vinci-studenten in andere landen. Ambitie hoeft immers niet beperkt te blijven tot de nationale omgeving.

EXTRA SERVICE

Iedere deelnemer kan een beroep doen op extra begeleiding, scholing of training door Via Vinci-specialisten.

DIPLOMA

U ontvangt het diploma en de titel Master of Business Administration in Education nadat u de opleiding heeft afgerond en voldaan heeft aan de eisen die gesteld worden aan de eindopdrachten per module én de masterproof.

KOSTEN (prijspeil trajecten 2009)

De kosten voor de hele opleiding bedragen € 25.000,- . Per losse module betaalt u € 3125,- (incl. begeleiding en eindopdracht).

Deze kosten zijn exclusief intake (€ 250,-), studiereizen, en studieboeken (± € 1500,-). Intakekosten worden verrekend indien een definitieve inschrijving volgt.

MEER INFORMATIE

Voor meer informatie kunt u terecht bij de Academic Director. U kunt hem bereiken op ons hoofdkantoor 076 541 61 11 of via mail info@viavinci.com.

AANMELDING

Aanmelden kan via onze website www.viavinci.nl onder 'Opleidingen'. U kunt ook een aanmeldingsformulier opvragen bij ons secretariaat.

**via
vinci**



Voor meer informatie:

Via Vinci University
Postbus 3319
4800 DH Breda
Nederland
T: +31 (0) 76 541 6111
F: +31 (0) 76 543 0061
www.viavinci.nl
info@viavinci.nl



creativiteit aan het werk

©2008 Via Vinci

Module inhoud

Module Creatief Leiderschap

Deze module reikt diverse methoden aan om een creatief proces op gang te brengen. De gekozen casussen zijn uit de sfeer van het leidinggeven. Executives hebben immers een speciale verantwoordelijkheid om een inspirerende werkomgeving te creëren voor zichzelf, voor anderen en voor de organisaties waarin wij leven. Onderwerpen die in deze module aan bod komen, zijn: Creatief denken & waarnemen; De creatieve persoon en de effectieve leider; Competenties van Creatief Leiderschap; Creatief oplossen van problemen; Ontwikkelen van creativiteit bij medewerkers; Het creatieproces

Module Ondernemerschap

Deze module speelt in op nieuwe ontwikkelingen waarbij het belang voor de ontwikkeling van een regio of land steeds meer wordt erkend, de ondernemer steeds meer wordt gerespecteerd en steeds meer mensen kiezen voor het ondernemerschap. Onderwerpen die aan bod komen, zijn: Competenties van ondernemerschap; De kunst van het ondernemen; Culturen in organisaties; Management van partnerships; Van creatie tot rationeel management; Flow tot stand brengen in teams; Duurzaam ondernemen; Levenscyclus van ondernemingen

Module Onderzoek en Rapportage

Deze module heeft als doelstelling u voor te bereiden op het opzetten van een onderzoeksproject in het algemeen en van uw onderzoek tijdens de masterproof in het bijzonder. Onderwerpen die aan bod komen, zijn: Onderzoeksmethoden en onderzoeksstrategie; Gebruik van steekproeven en secundaire gegevens; Verzamelen van gegevens; Analyseren van gegevens; Opstellen van een onderzoeksverslag; Presenteren van een onderzoeksverslag

Module Financieel Management

In deze module wordt een stevige basis gelegd voor financieel management in organisaties. Onderwerpen die aan bod komen:
Financiële grondslagen; Accounting principes; Kostprijsbepalingsmethoden; Meerjarenbegrotingen opstellen; Planning en Control; Financiële analyse; Strategische analyse; Beheer van vermogen

Module Human Resource Management

De kern van effectieve denkbeelden van Human Resource Management (HRM) is dat personeel als een bepalende factor voor het succes van de onderneming wordt gezien. Onderwerpen die aan bod komen:
Human Resource Management; Competentie Management; Loopbaanontwikkeling; Processen van effectief Performance Management; verandermanagement; Ontwikkelen van persoonlijke effectiviteit en innerlijk leiderschap, waarbij aandacht voor de effecten van een goede Work-Life Balance centraal staat.

Module Organisatie en management

Vanuit verschillende invalshoeken worden cultuur- en machtsprocessen bestudeerd. Deze processen krijgen invulling door de ogen van de leden van een organisatie. Hun definiëring staat dan ook centraal. U leert een veranderingsproject uit te voeren en systematisch te evalueren en daarbij zal steeds worden gereflecteerd op uw kennis en praktijkervaring.

Module Onderwijskunde

In de module onderwijskunde staat de bestudering en optimalisering van (onderwijs)leerprocessen centraal. Deze processen worden vanuit verschillende perspectieven geanalyseerd. Er wordt aandacht besteed aan leerstrategieën, de leeromgeving en het leerproces in diverse onderwijsconcepten, zoals de constructivistische principes van het 'nieuwe leren'. Daarnaast wordt de invloed van de sociologische, historische en internationale context bestudeerd waarbinnen leerprocessen zich afspelen. Op basis van deze inzichten wordt nagegaan wat de consequenties zijn voor de kwaliteit van het onderwijsproces. Het primaire proces wordt vanuit het macro- en mesoniveau beschouwd, want de diverse niveaus van onderwijsbeleid zijn sterk aan elkaar gerelateerd.

Module Leer- en Ontwikkelingspsychologie

Leidinggeven aan professionals is een fantastische opdracht. Maar ook een lastige. U bent dienstbaar aan de mensen om wie het gaat. En tegelijkertijd moet u hen aansturen. Hoe stuurt u iemand aan waarvan u niet weet waar hij is, wat hij doet en waarom hij dat doet? Professionals weten nu eenmaal vaak meer van hun onderwerp dan hun baas. De fiscalist op het advocatenkantoor heeft van zijn leidinggevende geen aanwijzingen nodig over de inhoud van zijn werk. Voor de leidinggevende is het dienstverleningsproces vaak zelfs een soort "black box". Hij weet wat er in gaat, hij ziet wat er uit komt maar wat zich binnen die box precies afspeelt, dat weet hij niet. Bij het aansturen van professionals is dat ook direct de crux. U stuurt een professional het best aan op resultaat en niet op proces. Bij het aansturen op het proces gaat u bij wijze van spreken naast de medewerker staan en vertelt u hem wat hij moet doen. Bij het aansturen op resultaat maakt u afspraken over de resultaten. Deze module biedt hiervoor de technieken aan.

Deze opleiding doorloopt momenteel (november 2008) de accreditatieprocedure via de NQA ten behoeve van een volwaardig, internationaal erkende NVAO accreditatie. De verwachting is dat de MBA opleiding in de loop van 2009 geaccrediteerd zal zijn en dat studenten die zich nu aanmelden gegarandeerd een NVAO geaccrediteerd diploma ontvangen.